

# Politische Jugendstudie

von BRAVO und YouGov

# Inhaltsverzeichnis

1. Zusammenfassung
2. Ergebnisse
3. Untersuchungsdesign
4. Über YouGov und Bauer Media Group

---

# Zusammenfassung



# Zusammenfassung I

## Politisches Interesse

- Das **politische Interesse** bei den jugendlichen Deutschen zwischen 14 und 17 Jahren **fällt sehr gemischt aus** (ca. 1/3 stark interessiert, 1/3 mittelmäßig und 1/3 kaum interessiert). Das Vorurteil über eine politisch desinteressierte Jugend lässt sich nicht bestätigen.
- **Kontaktpunkte zu politischen Themen** haben die Jugendlichen vor allem in der Schule (75 Prozent). An zweiter Stelle steht die Familie (57 Prozent), gefolgt von den Freunden (47 Prozent). Vor allem die politisch stark Interessierten diskutieren politische Themen auch im Internet (17 Prozent Gesamt).
- Nur ein gutes Drittel **beschäftigt sich intensiv und regelmäßig mit politischen Themen**. Bei ähnlich vielen spielt Politik im eigenem Umfeld keine große Rolle. Dennoch erkennt der Großteil der Jugendlichen (80 Prozent) die Bedeutung von Wahlen, um die eigenen Interessen vertreten zu lassen. Eine Mehrheit (65 Prozent) wünscht sich ebenfalls mehr politisches Engagement der Menschen. Bei Jungen zeigt sich dabei eine stärkere Beschäftigung mit dem Thema Politik als bei Mädchen.

## Informationsverhalten

- Ihrem Alter entsprechend informieren sich die Jugendlichen am häufigsten im **Schulunterricht** über politische Themen (51 Prozent „sehr häufig“ oder „häufig“). An zweiter Stelle steht das **Fernsehen** (48 Prozent), gefolgt von Gesprächen mit **Familie, Bekannten oder Freunden** (43 Prozent). Mit **News-Apps und sozialen Netzwerken** folgen danach digitale Kanäle. Print-Ausgaben von Zeitungen und Zeitschriften spielen dagegen nur eine kleinere Rolle.
- Unter den genutzten **Social-Media Kanälen** liegt bezüglich politischen Themen Youtube mit einigem Abstand vor Instagram, Facebook, Whatsapp und Twitter. Bei den **News-Webseiten und Apps** sind Spiegel Online und tagesschau.de die Favoriten unter den Jugendlichen.

# Zusammenfassung II

## Wahrnehmung des politischen Systems

- Mit 71 Prozent der Jugendlichen ist eine große Mehrheit zufrieden mit der Demokratie als Staatsform und 68 Prozent sehen die Demokratie als beste Staatsform an. Lediglich 4 Prozent erachten eine andere Staatsform als besser. Immerhin 16 Prozent erachten allerdings anderen Staatsformen als vergleichbar gut wie die Demokratie.
- Das Verständnis des politischen Systems ist bei Jugendlichen beschränkt, nur 47 Prozent geben an, die Regeln zu verstehen. Ein gutes Verständnis des politischen Systems hängt dabei positiv mit der Zufriedenheit der Demokratie zusammen. Auch hat nur ein gutes Viertel ein klares Bild von der Arbeit der Bundesregierung. Ebenfalls sehen die Jugendlichen ihre Interessen deutlich unterrepräsentiert im Vergleich zu denen von Älteren und Rentnern.

## Wahrnehmung der Parteien und Politiker

- Am ehesten fühlen die Jugendlichen ihre Interessen noch von der CDU/CSU vertreten (18 Prozent), gefolgt von der SPD (12 Prozent). Ein knappes Viertel fühlt sich allerdings von gar keiner Partei vertreten.
- Bei den Politikern fühlen sich die Jugendlichen am ehesten von Angela Merkel angesprochen. Bei einer Direktwahl würden 35 Prozent diese auch zur Kanzlerin wählen. Lediglich 10 Prozent würden für Martin Schulz votieren.
- Angela Merkel wird als traditionell, langweilig und „weit weg“ von den Jugendlichen gesehen, aber auch als kompetent, diszipliniert und sympathisch. Bei Martin Schulz zeichnet sich kein klares Bild ab. Fast die Hälfte der Jugendlichen kann hier aber auch keine Einschätzung abgeben.

---

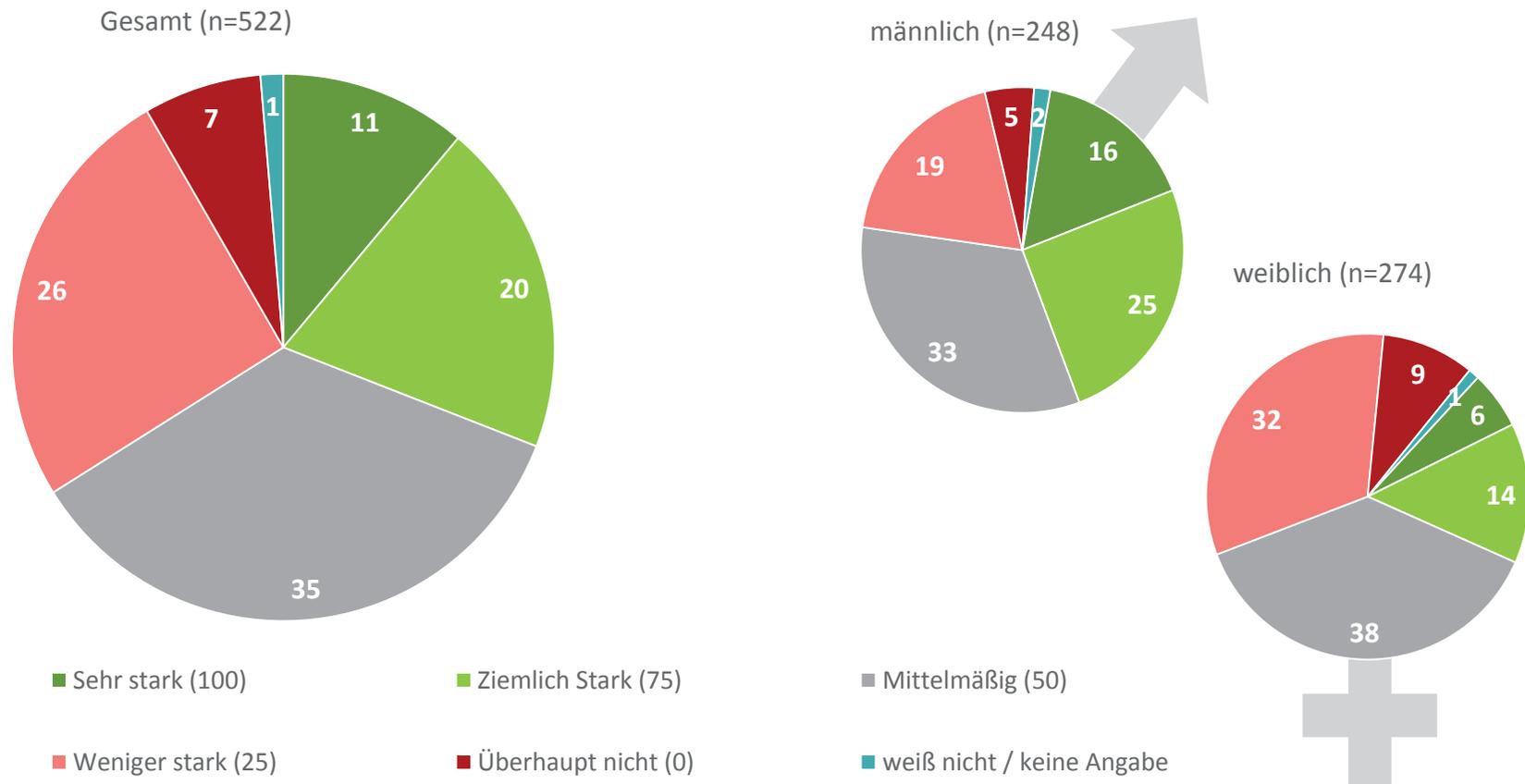
# Ergebnisse



# Sehr gemischte Verteilung des politischen Interesses bei Jugendlichen in Deutschland

Politisches Interesse

Wie stark interessierst du dich für Politik?



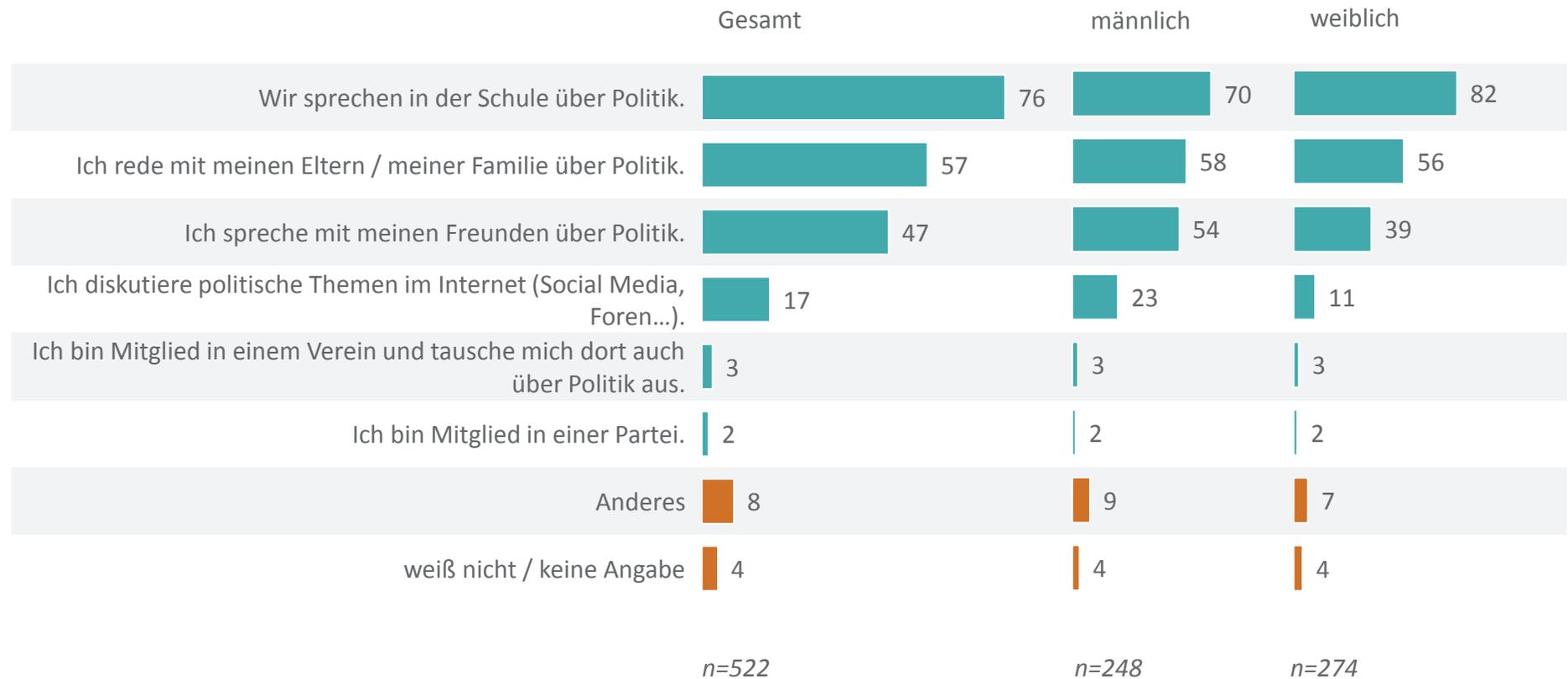
Basis: alle Befragten, n=522  
Angaben in %

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Über Politik wird bei Jugendlichen eher mit den Eltern als mit den Freunden gesprochen

## Kontaktpunkte zu politische Themen

In welchem Umfeld kommst du mit Politik in Kontakt? Bitte wähle die Aussagen aus, die auf dich zutreffen.



Basis: alle Befragten; Sortierung absteigend nach Gesamt  
Angaben in %; Mehrfachangaben möglich

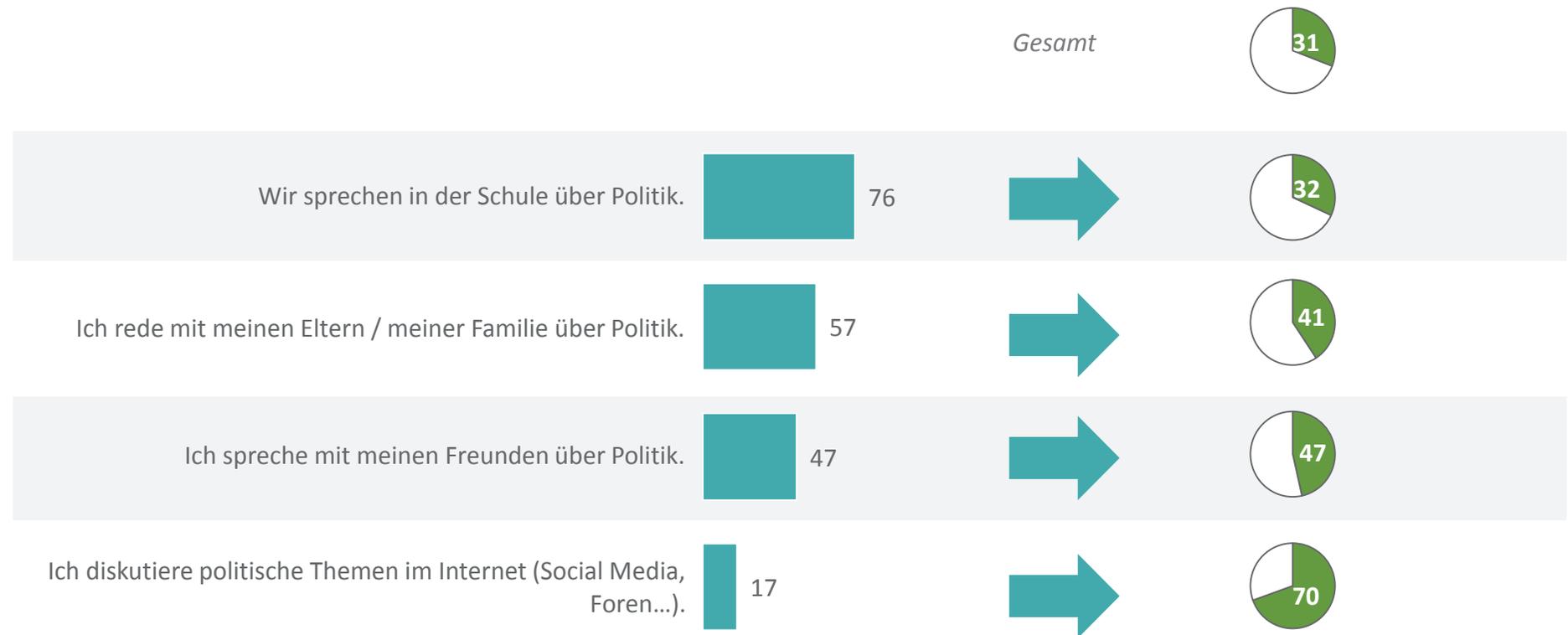
© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Am politisch interessiertesten zeigen sich die Jugendlichen, die online politische Themen diskutieren

## Kontaktpunkte und politisches Interesse

In welchem Umfeld kommst du mit Politik in Kontakt? Bitte wähle die Aussagen aus, die auf dich zutreffen.

Politisches Interesse (sehr stark/stark)



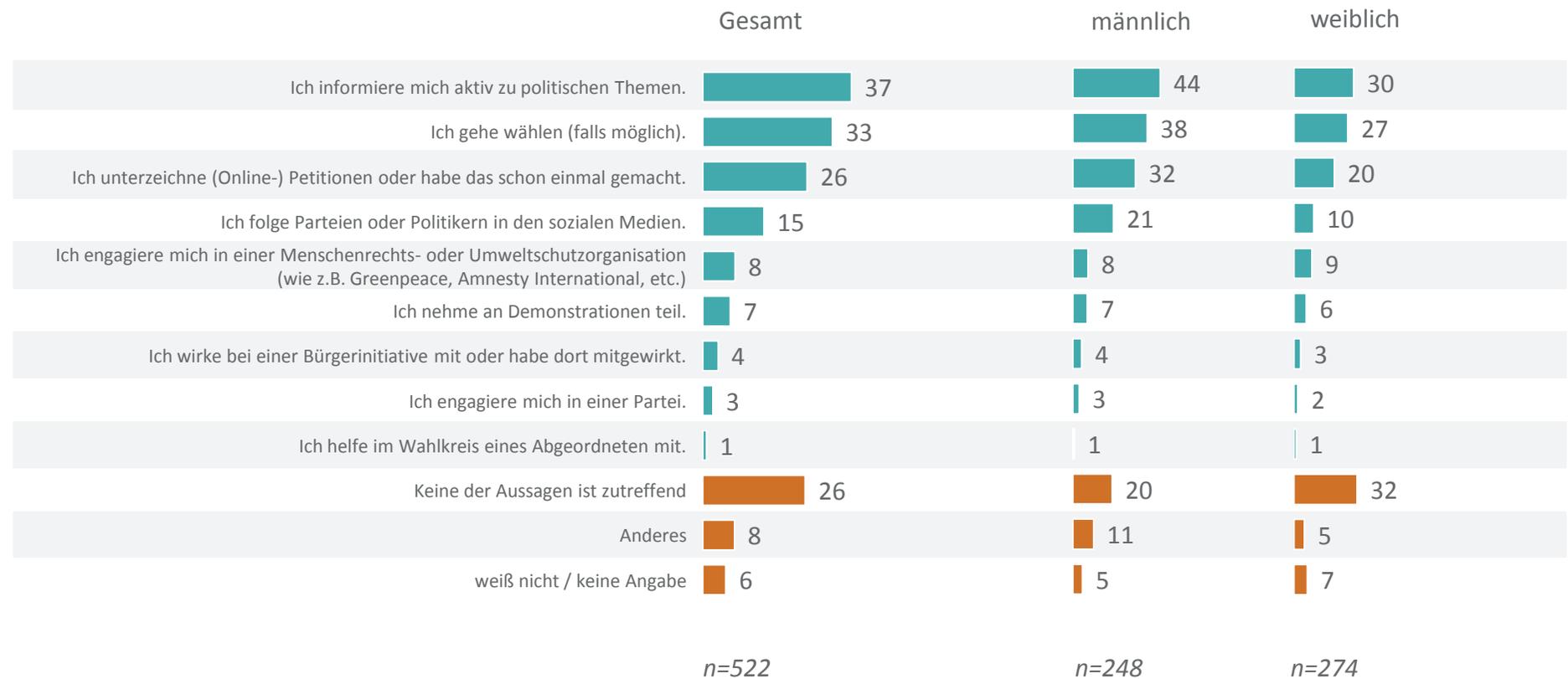
Basis: alle Befragten, n=522  
Angaben in %; Mehrfachangaben möglich

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Ein gutes Viertel der Jugendlichen nutzt die Möglichkeit, sich über (Online-)Petitionen in Debatten einzubringen

## Politische Aktivitäten

Bist du politisch aktiv/ engagierst du dich politisch? Bitte wähle die Aussagen aus, die auf dich zutreffen.



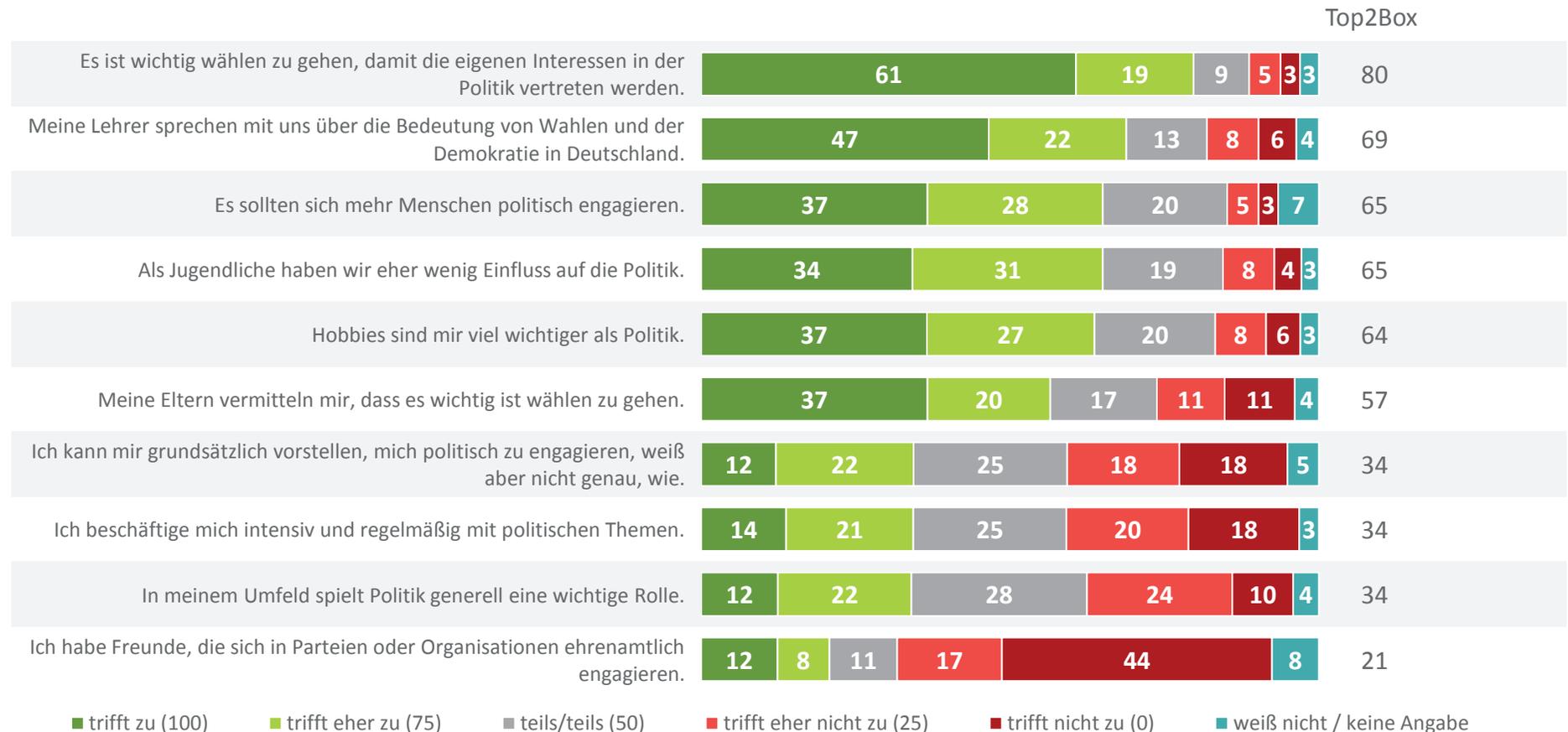
Basis: alle Befragten; Sortierung absteigend nach Gesamt  
Angaben in %; Mehrfachangaben möglich

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Die Bedeutung der politischen Partizipation wird erkannt, eine wichtige Rolle spielt die Politik im persönlichen Umfeld eher selten

## Einstellungen zur Politik

Manchen Menschen ist Politik wichtig, für andere spielt sie eher eine kleinere Rolle. Welche Aussagen findest du zutreffend?

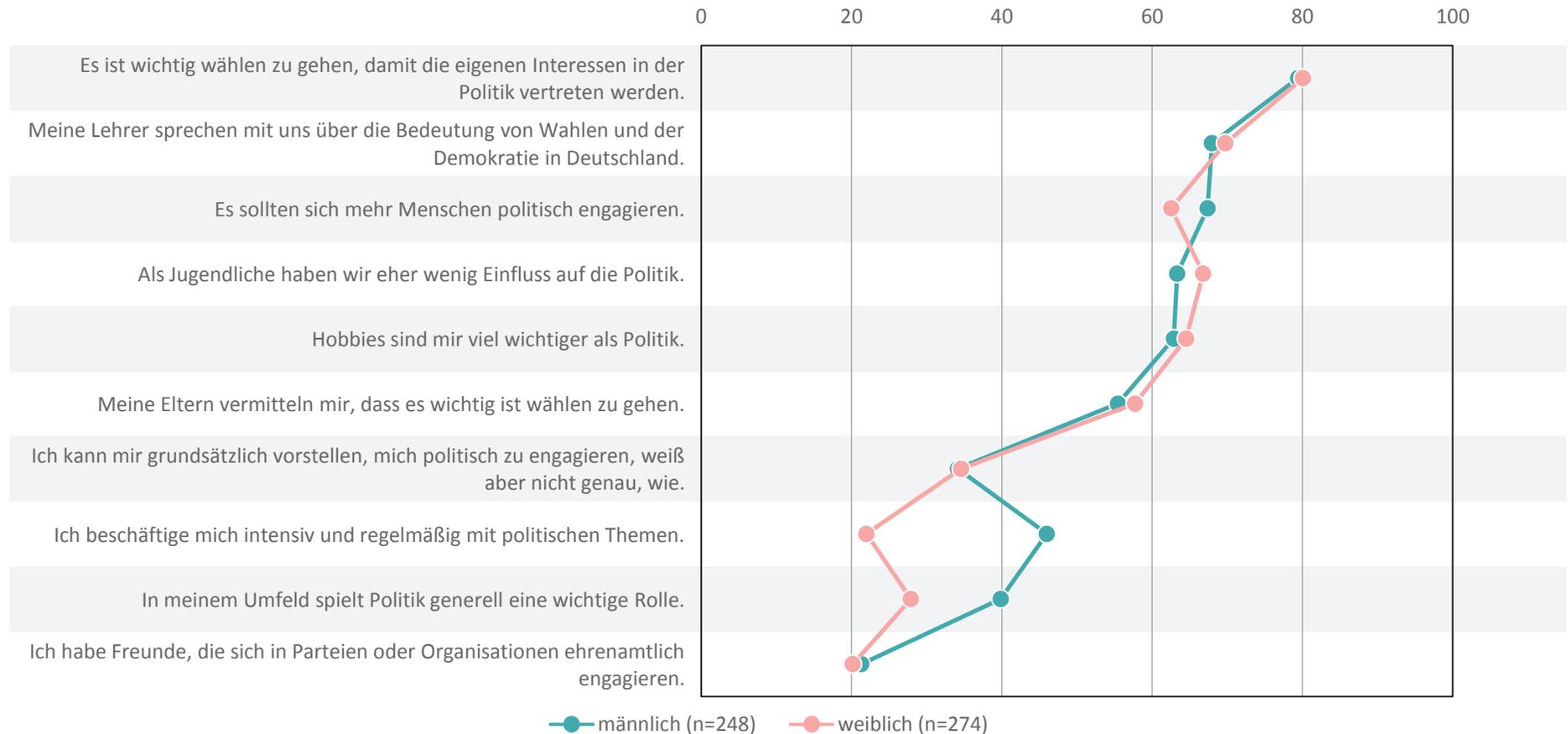


Basis: alle Befragten, n=522; Sortierung absteigend nach Top2Box („trifft zu“ + „trifft eher zu“) Angaben in %

# Keine Geschlechterunterschiede bei Wahrnehmung der Wahlbedeutung

## Einstellungen zur Politik nach Geschlecht

Manchen Menschen ist Politik wichtig, für andere spielt sie eher eine kleinere Rolle. Welche Aussagen findest du zutreffend?



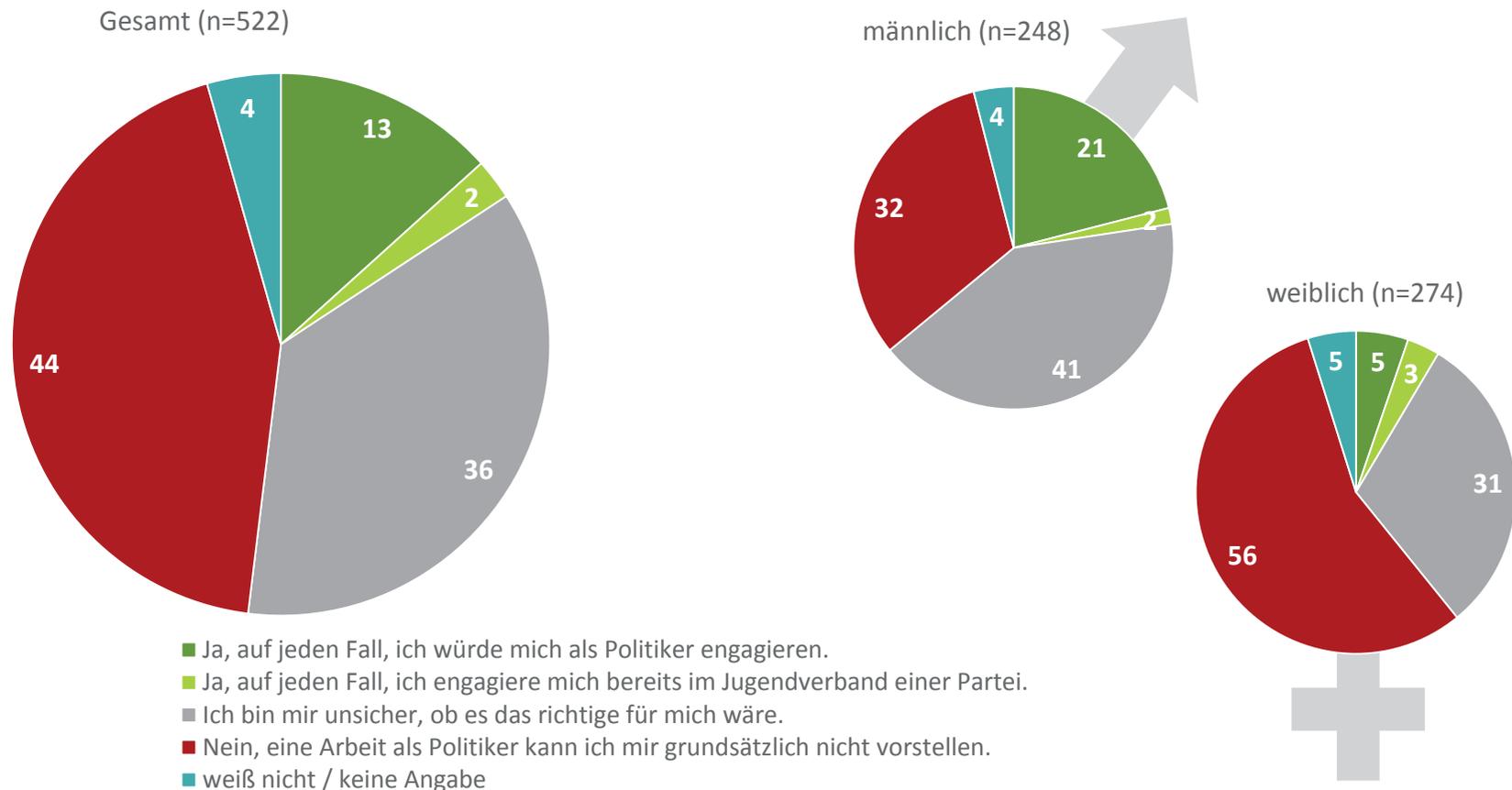
Basis: alle Befragten; Sortierung absteigend nach Top2Box („trifft zu“ + „trifft eher zu“) Angaben in %

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Nur 15 Prozent der Jugendlichen, darunter überdurchschnittlich viele Jungen, können sich eine Arbeit als Politiker vorstellen

## Politisches Interesse

Käme eine Tätigkeit als Politiker für dich grundsätzlich in Frage?



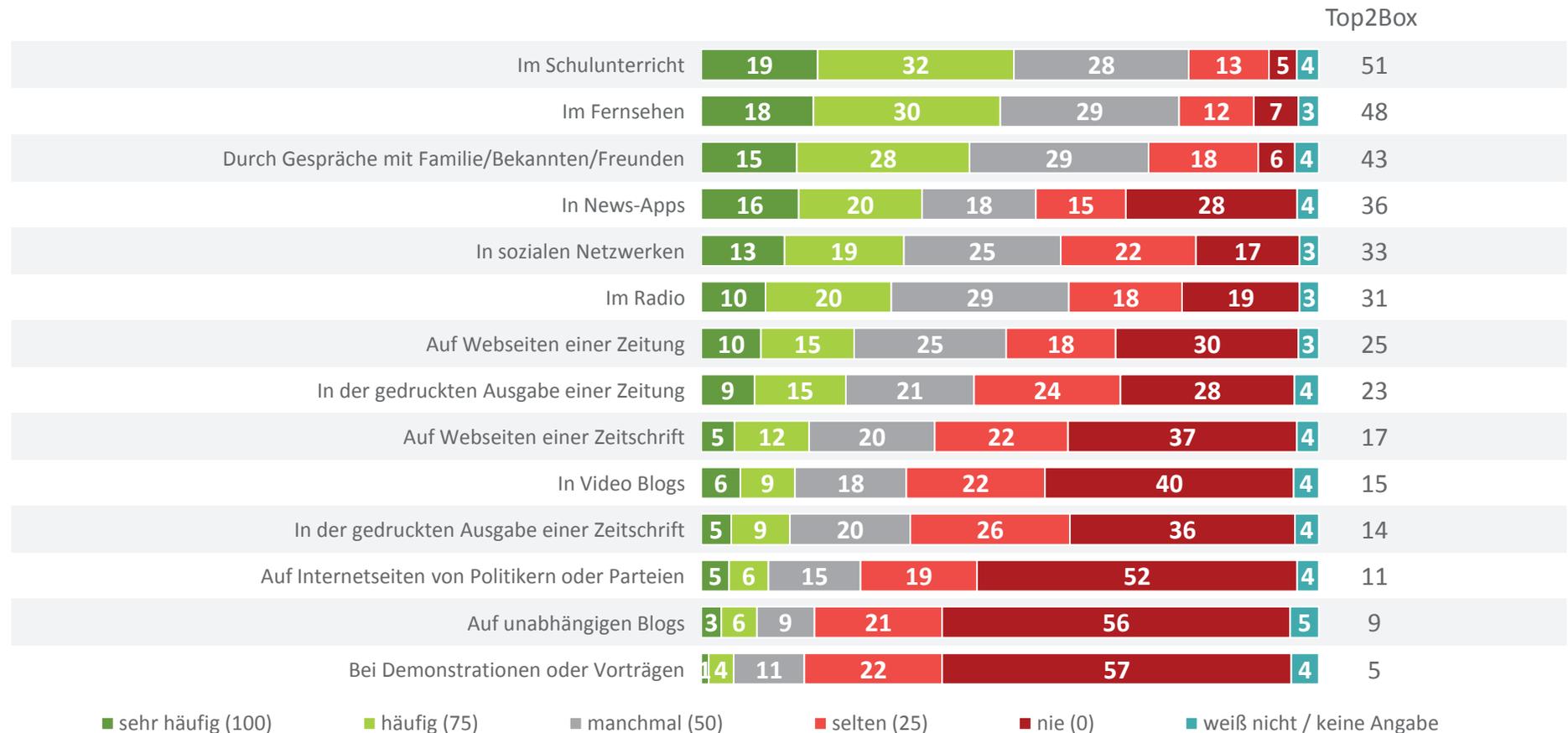
Basis: alle Befragten, n=522  
Angaben in %

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Schulunterricht und Fernsehen stellen die meistgenutzten politischen Informationsquellen dar

## Informationshäufigkeit

Wie häufig informierst du dich über politische Themen über die folgenden Kanäle/Wege?



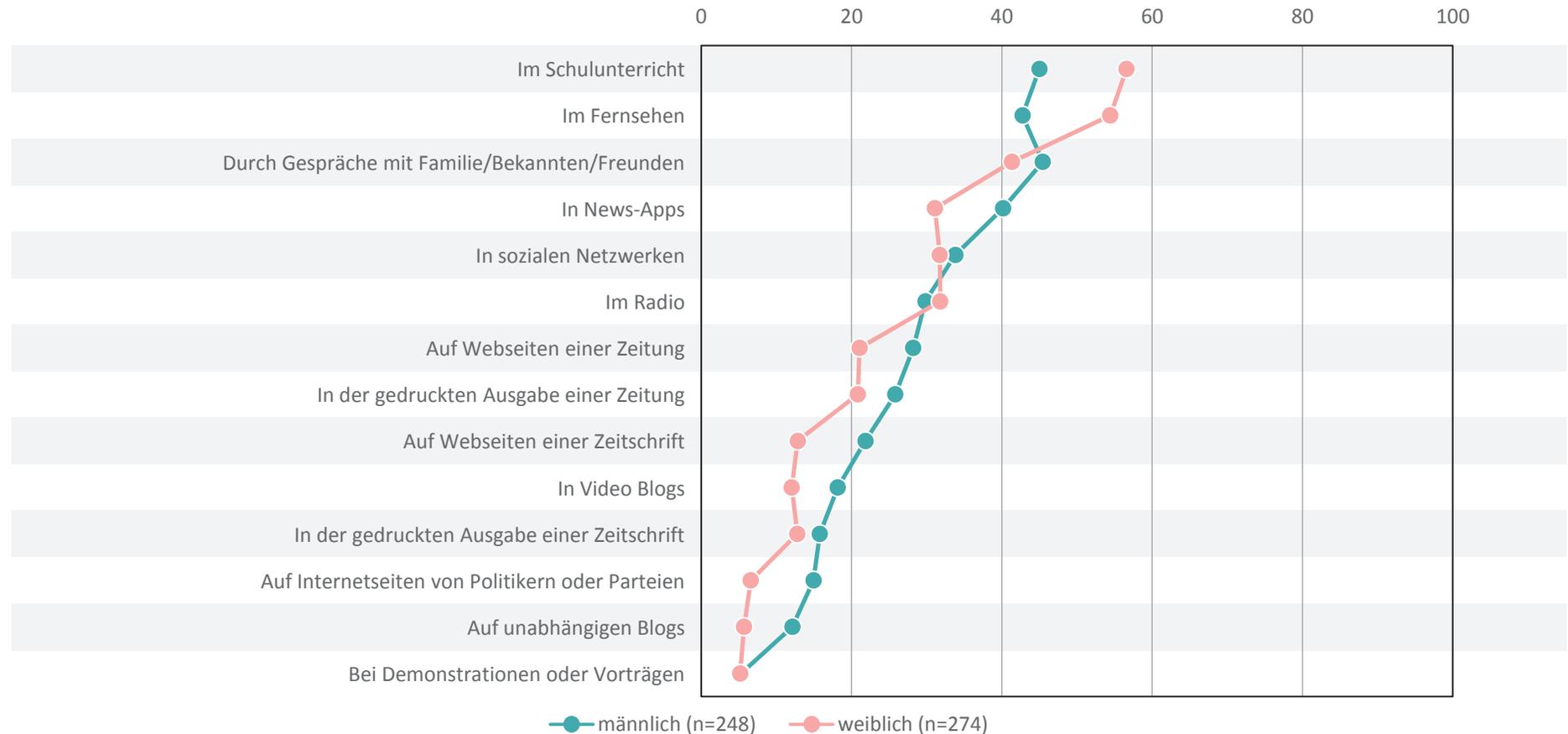
Basis: alle Befragten; Sortierung absteigend nach Top2Box („sehr häufig“ (100) + „häufig“ (75)), n=522  
Angaben in %

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Kaum Geschlechterunterschiede bei Nutzungshäufigkeit sozialer Netzwerke als politische Informationsquelle

## Informationshäufigkeit nach Geschlecht

Wie häufig informierst du dich über politische Themen über die folgenden Kanäle?



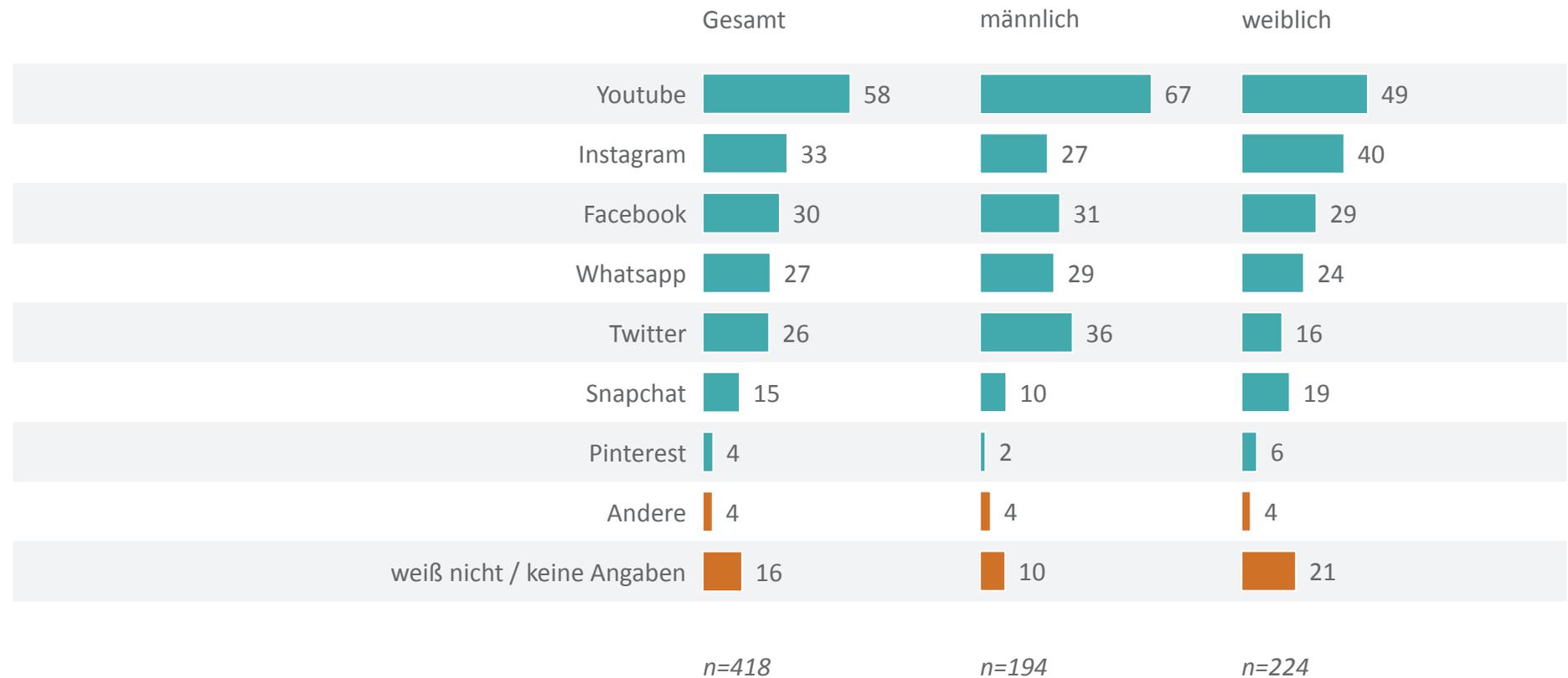
Basis: alle Befragten; Sortierung absteigend nach Top2Box („sehr häufig“ (100) + „häufig“ (75))  
Angaben in %

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Bei den Social Media Nutzern dominiert Youtube, an zweiter Stelle folgt Instagram vor Facebook

## Nutzung Social Media

Welche Social Media Kanäle nutzt du um dich über politische Themen zu informieren?



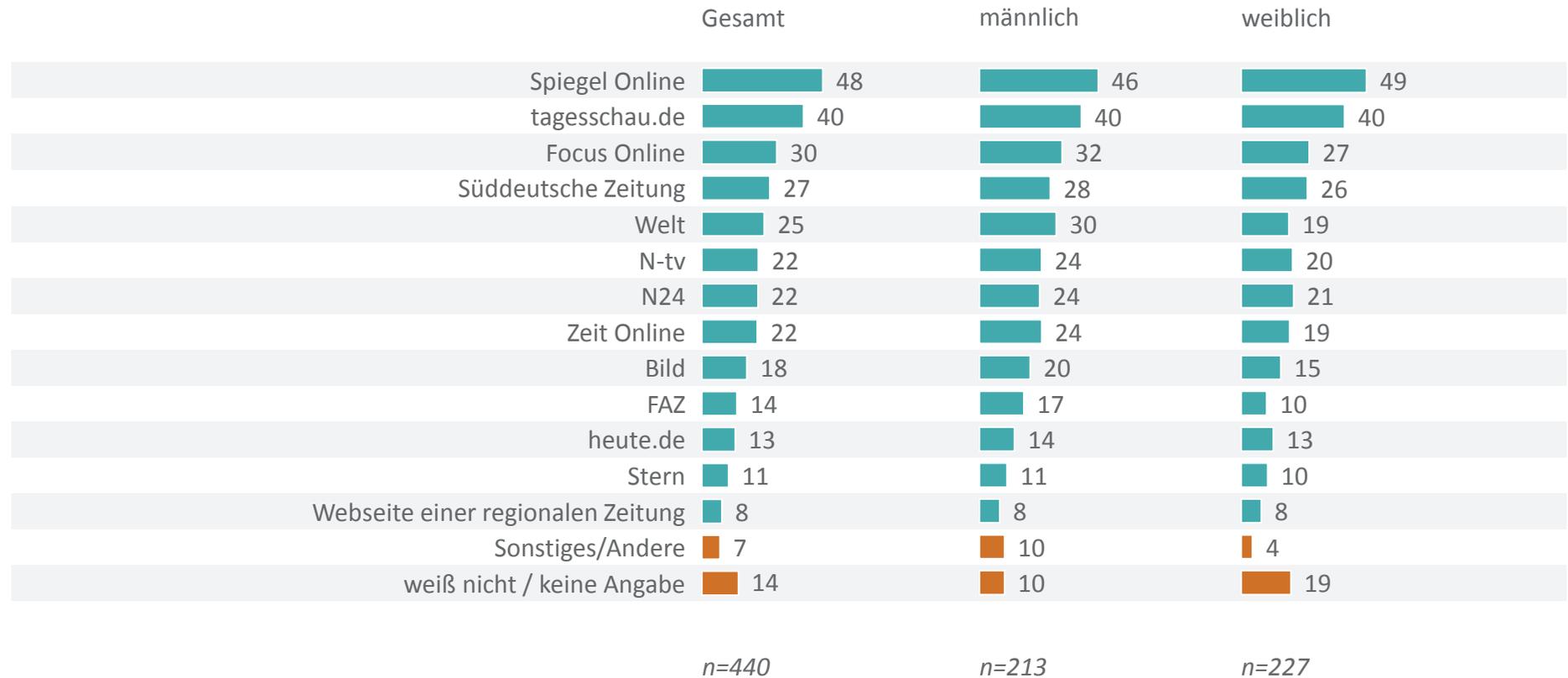
Basis: Nur Nutzer von Social Media Kanälen; Sortierung absteigend nach Gesamt Angaben in %; Mehrfachangaben möglich

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Unter den News-Webseiten und –apps stechen vor allem Spiegel Online und tagesschau.de hervor

## Nutzung News-Webseiten oder -Apps

Mithilfe welcher der folgenden News-Webseiten oder -Apps informierst du dich?



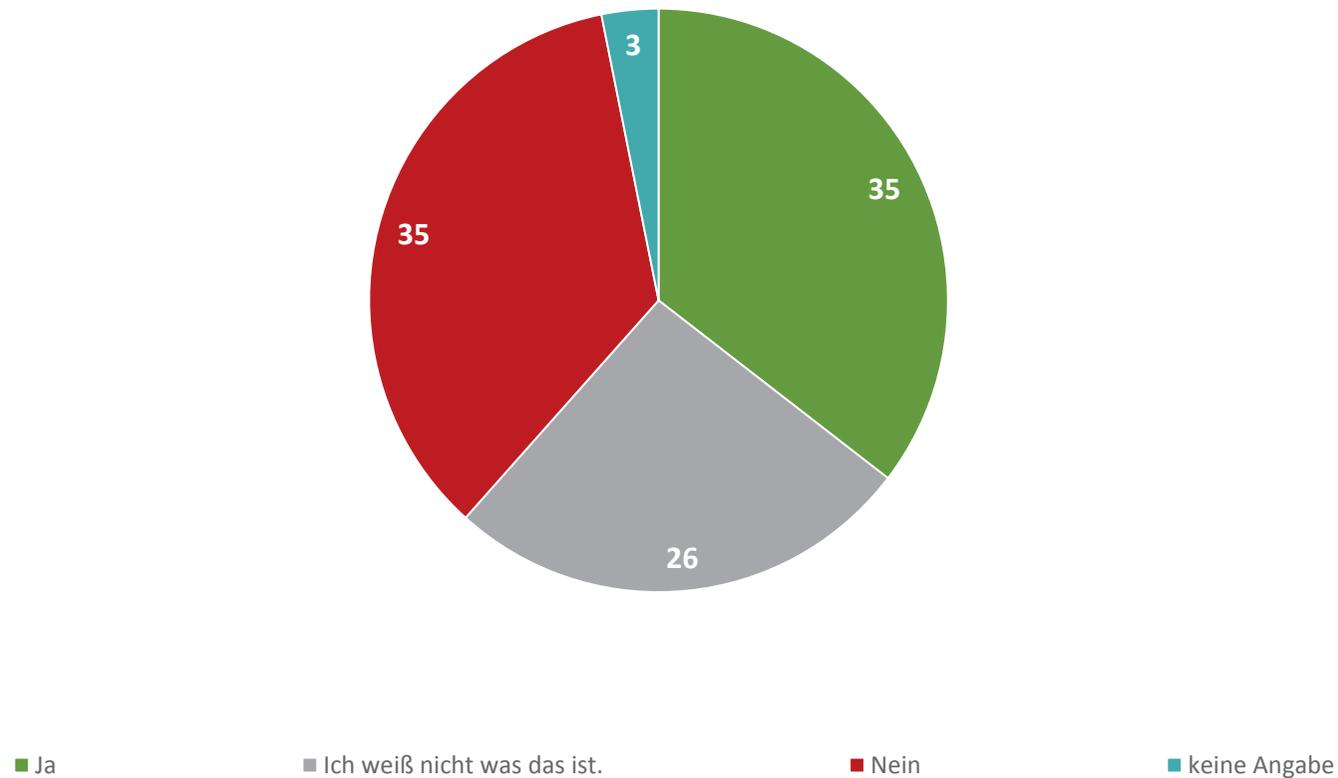
Basis: nur Nutzer von News-Webseiten oder -Apps; Sortierung absteigend nach Gesamt  
Angaben in %; Mehrfachangaben möglich

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Einem Viertel der Jugendliche ist der Wahl-O-Mat unbekannt

## Nutzung Wahl-O-Mat

Hast du schon mal einen Wahl-O-Mat benutzt, um dich über die Positionen von Parteien zu informieren?



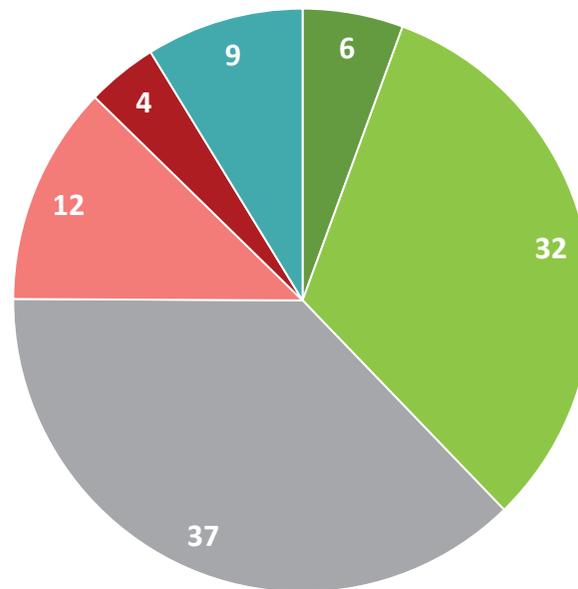
Basis: alle Befragten, n=522  
Angaben in %

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Knapp zwei Fünftel der Jugendlichen zeigen sich zufrieden mit der Bundesregierung

Zufriedenheit mit Bundesregierung

Wie zufrieden bist du mit der Bundesregierung im Allgemeinen?



■ Sehr zufrieden (100) ■ Eher zufrieden (75) ■ Teils/teils (50) ■ Eher unzufrieden (25) ■ Sehr unzufrieden (0) ■ weiß nicht / keine Angabe

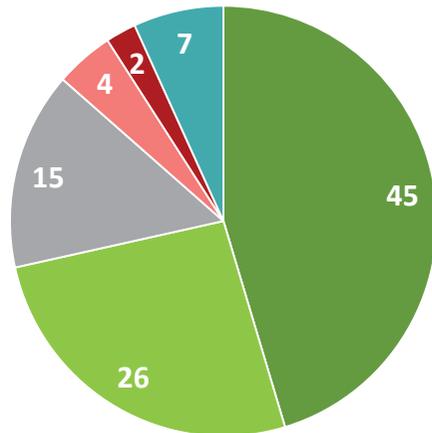
Basis: alle Befragten, n=522  
Angaben in %

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Nur wenig Unzufriedene mit der Demokratie, nur 4 Prozent können sich eine bessere Staatsform vorstellen

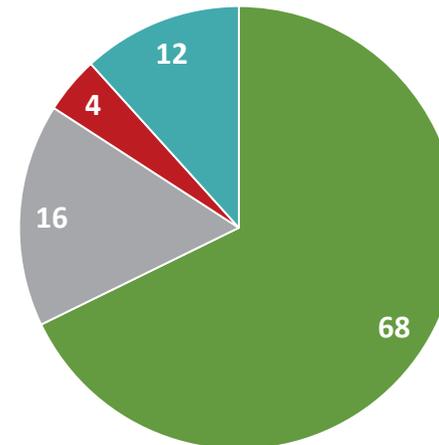
## Beurteilung Demokratie

Wie zufrieden bist du mit der Demokratie als Staatsform?



- Sehr zufrieden (100)
- Eher zufrieden (75)
- Teils/teils (50)
- Eher unzufrieden (25)
- Sehr unzufrieden (0)
- weiß nicht / keine Angabe

Würdest du sagen, die Demokratie hat sich bei uns im Großen und Ganzen bewährt, oder meinst du, eine andere Staatsform (z.B. eine autoritäre Staatsform mit einem/r starken Mann/ starker Frau an der Spitze) wäre besser für Deutschland?



- Die Demokratie ist alles in allem die beste Staatsform
- Die Demokratie ist genauso gut oder schlecht wie andere Staatsformen
- Andere Staatsformen sind besser als die Demokratie
- weiß nicht / keine Angabe

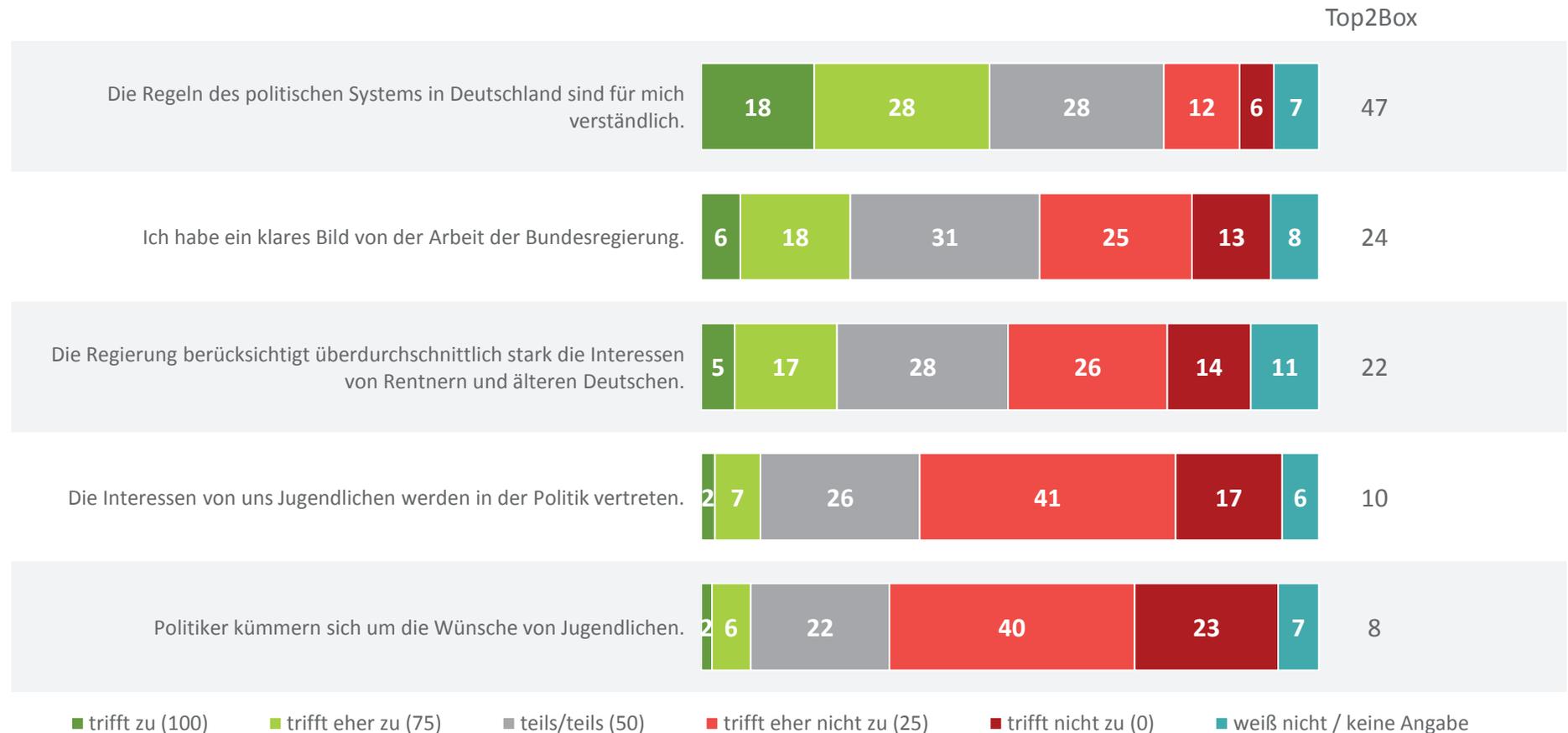
Basis: alle Befragten, n=522  
Angaben in %

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Die Interessen der Jugendlichen werden in der Politik als nur schlecht vertreten gesehen

## Wahrnehmung politisches System

Treffen die folgenden Aussagen deiner Meinung nach zu?



Basis: alle Befragten, n=522  
 Angaben in %; sortiert nach Top2Box ("trifft zu" + "trifft eher zu")

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Ein gutes Verständnis des politischen Systems in Deutschland hängt mit der Zufriedenheit mit diesem zusammen

Zusammenhang zwischen Systemverständnis und Demokratiezufriedenheit /-akzeptanz

*Die Regeln des politischen Systems in Deutschland sind für mich verständlich.*

- trifft zu (100)
- trifft eher zu (75)
- teils/teils (50)
- trifft eher nicht zu (25)
- trifft nicht zu (0)
- weiß nicht / keine Angabe



*Zufriedenheit mit Demokratie als Staatsform (eher oder sehr)*



*Demokratie ist alles in allem die beste Staatsform*



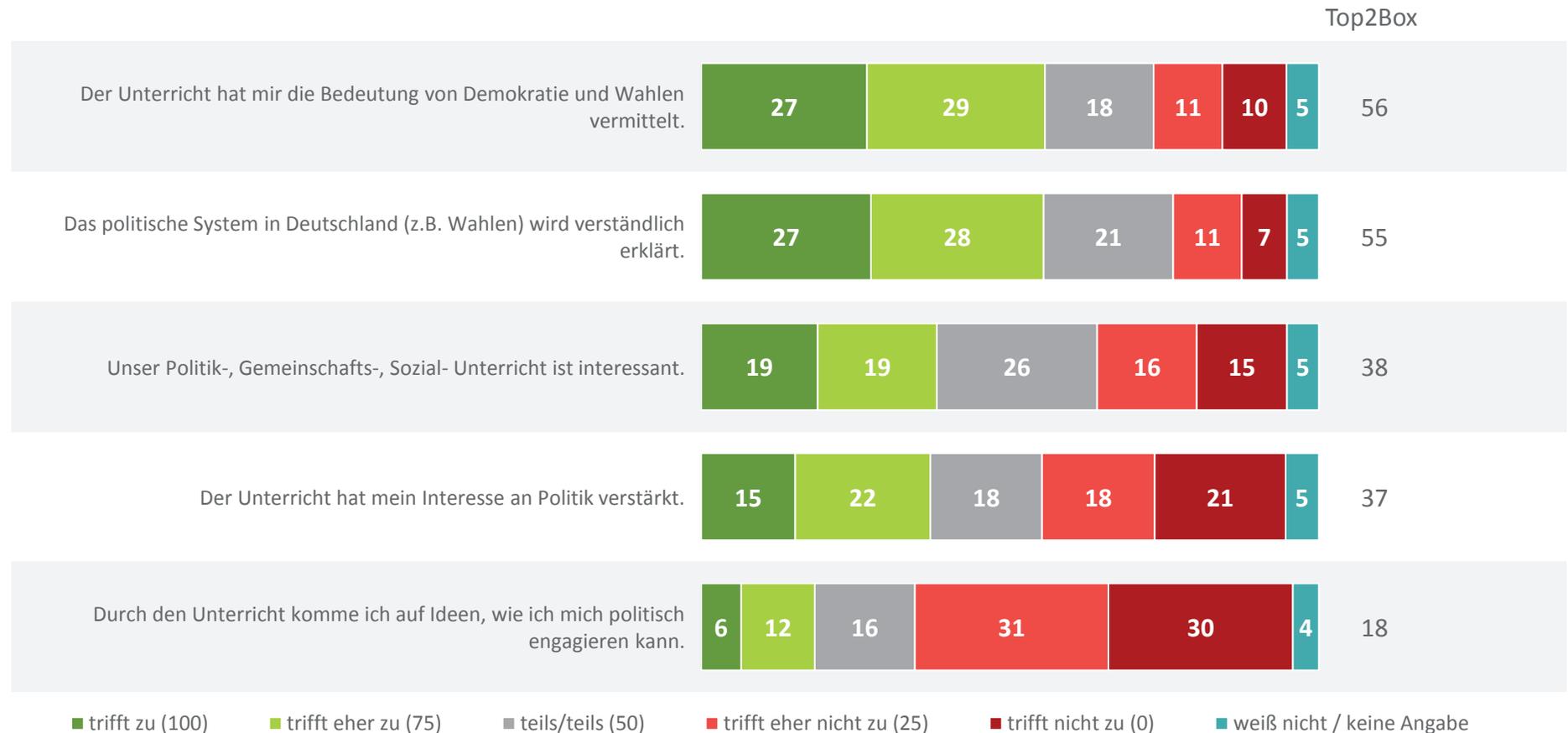
Basis: alle Befragten, n=522  
Angaben in %; sortiert nach Top2Box ("trifft zu" + "trifft eher zu")

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Nur etwas mehr als der Hälfte hat der Schulunterricht das politische System in Deutschland verständlich erklärt

## Beurteilung Schul-Unterricht

In der Schule werden Fächer wie Politik, Gemeinschaftskunde oder Sozialwissenschaften unterrichtet, die sich mit gesellschaftlichen Themen befassen. Inwiefern stimmst du den folgenden Aussagen zum diesem Unterricht an deiner Schule zu?



Basis: alle Befragten, n=522  
 Angaben in %; sortiert nach Top2Box ("trifft zu" + "trifft eher zu")

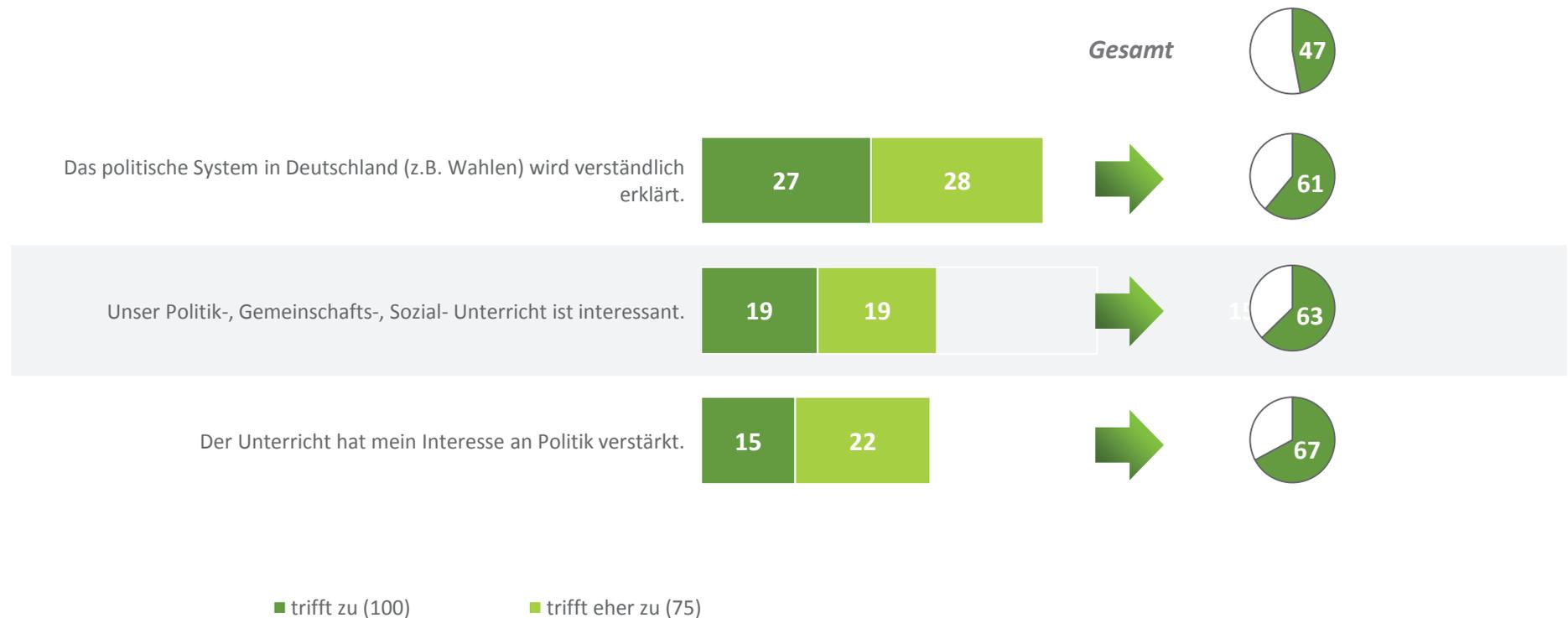
© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Bei interessantem und lehrreichem politischen Schulunterricht steigt das Systemverständnis

## Zusammenhang politische Schulbildung und Systemverständnis

*In der Schule werden Fächer wie Politik, Gemeinschaftskunde oder Sozialwissenschaften unterrichtet, die sich mit gesellschaftlichen Themen befassen. Inwiefern stimmst du den folgenden Aussagen zum diesem Unterricht an deiner Schule zu?*

*Die Regeln des politischen Systems in Deutschland sind für mich verständlich. (Trifft zu / Trifft eher zu)*



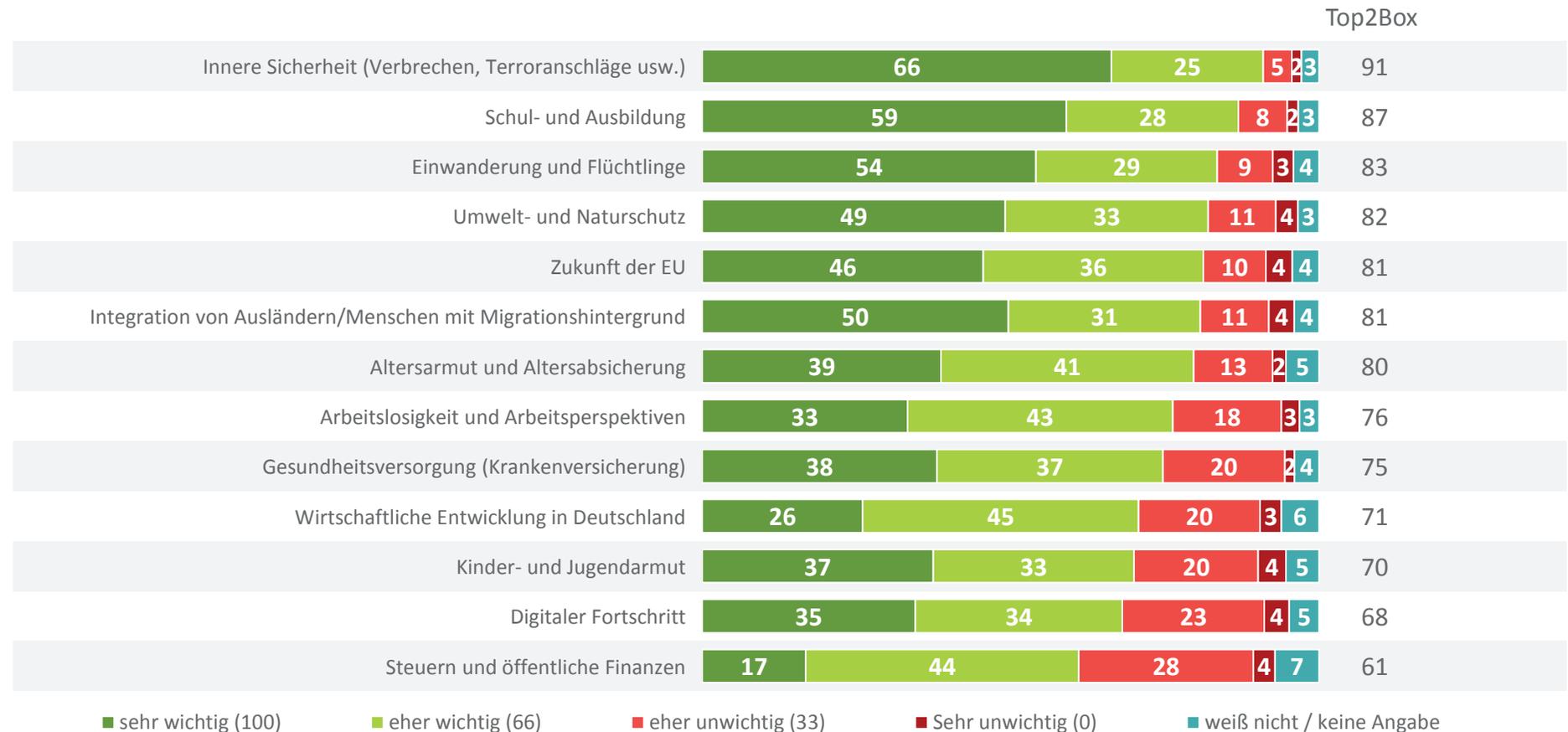
Basis: alle Befragten, n=522  
Angaben in %

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Schul- und Ausbildung als zweitwichtigstes politisches Thema nach innerer Sicherheit

## Wichtigkeit politischer Themen

Wie wichtig sind deiner Meinung nach zurzeit die folgenden Themen in Deutschland?

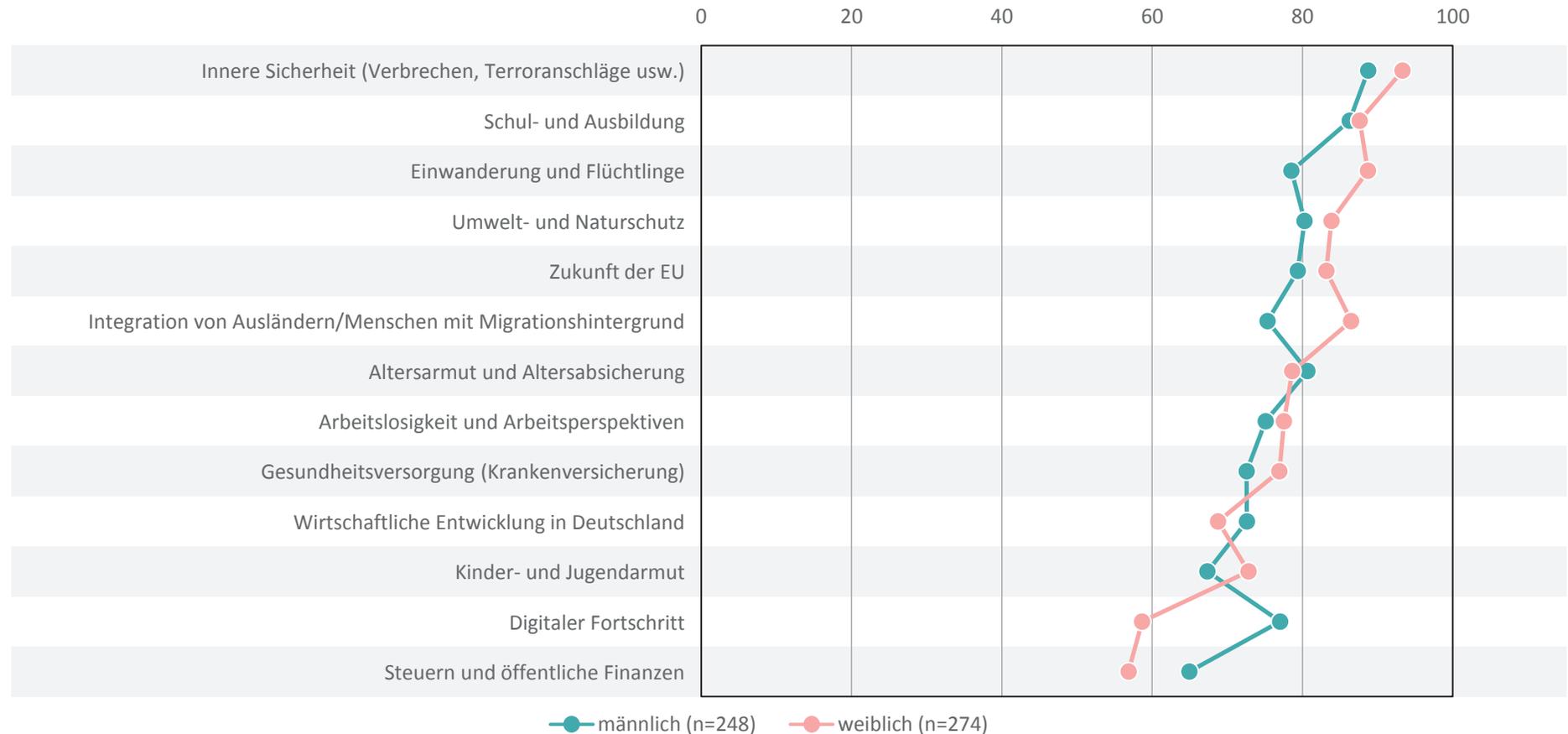


Basis: alle Befragten; Sortierung absteigend nach Top2Box („sehr wichtig“ (100) + „eher wichtig“ (66)), n=522  
Angaben in %

# Für weibliche Jugendliche ist das Thema Einwanderung, Flüchtlinge und Integration besonders wichtig

Wichtigkeit politischer Themen nach Geschlecht

Wie wichtig sind deiner Meinung nach zurzeit die folgenden Themen in Deutschland?



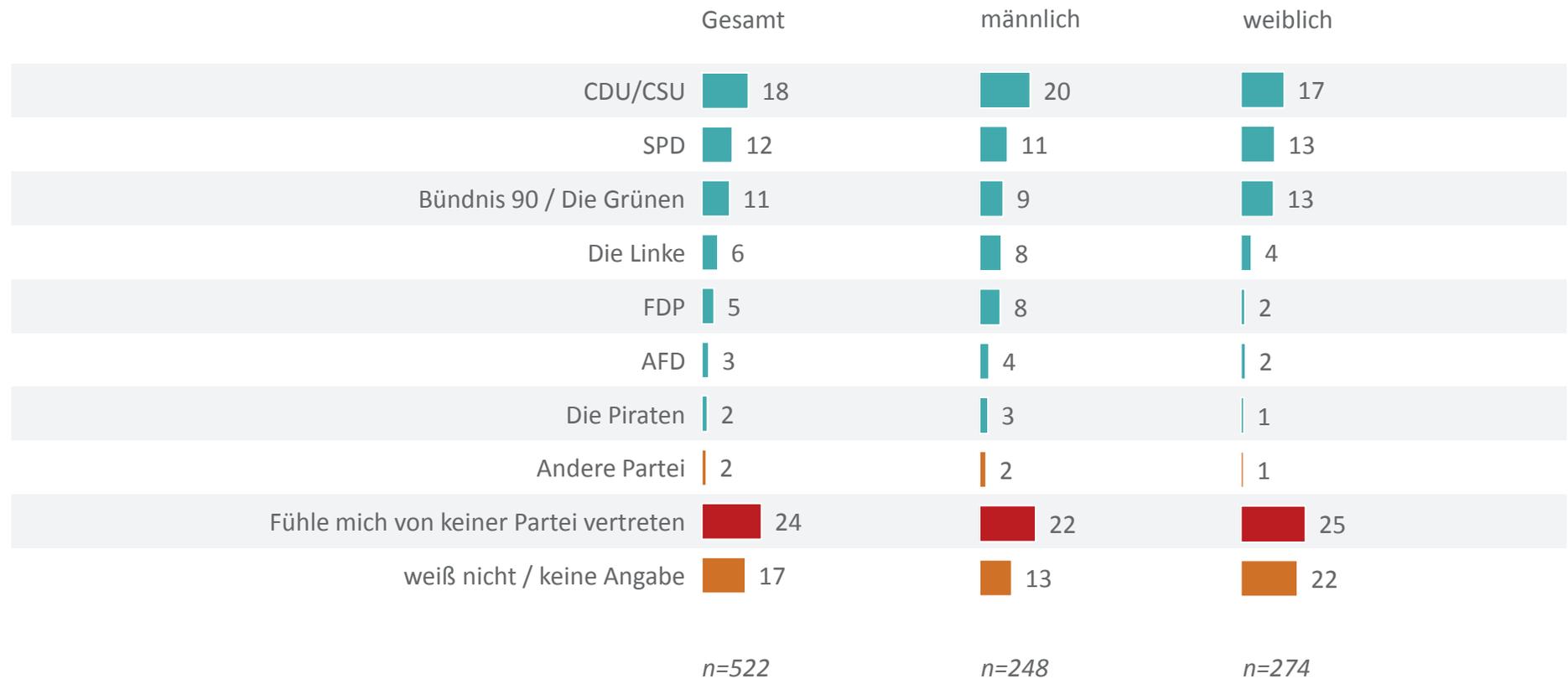
Basis: alle Befragten; Sortierung absteigend nach Top2Box („sehr wichtig“ (100) + „eher wichtig“ (66))  
Angaben in %

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Ein Viertel der Jugendlichen in Deutschland fühlt sich von keiner Partei vertreten

## Parteienwahrnehmung

Welche Partei in Deutschland vertritt deine Interessen und Einstellungen aktuell am besten?



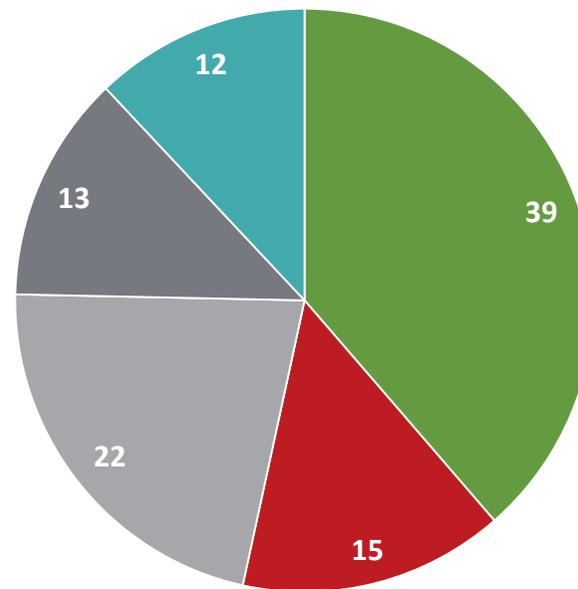
Basis: alle Befragten; Sortierung absteigend nach Gesamt  
Angaben in %; Mehrfachangaben möglich

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Zwei Fünftel der Jugendlichen unterstützen die Parteienwahl ihrer Eltern

## Verständnis Parteienwahl der Eltern

*Bist du mit den bevorzugten Parteien deiner Eltern einverstanden, d.h. mit den Parteien, die deine Eltern deiner Kenntnis nach schwerpunktmäßig wählen?*



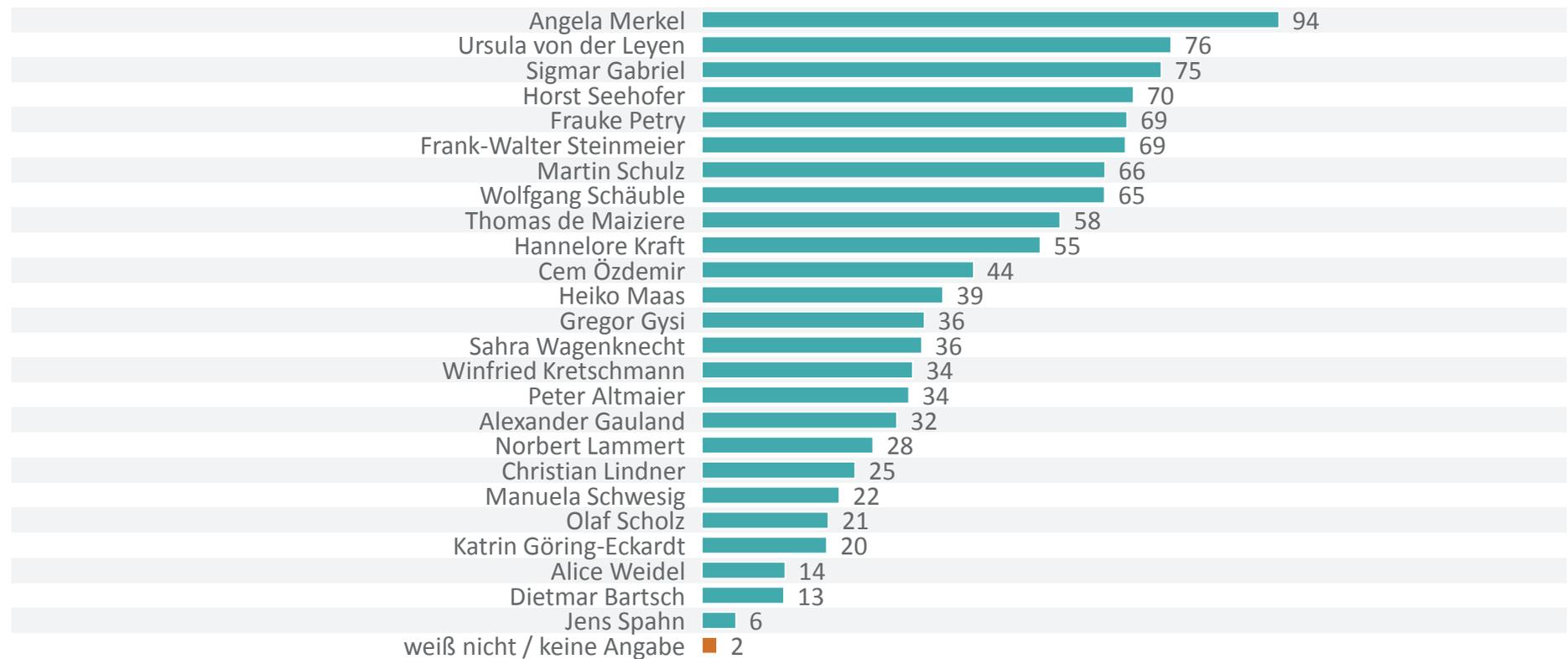
- Ja, ich finde ihre Favoriten richtig
- Nein, ich bevorzuge eine andere Partei als meine Eltern
- Ich weiß nicht, welche Partei/-en meine Eltern bevorzugen
- Meine Eltern haben keine bevorzugte Partei
- weiß nicht / keine Angabe

*Basis: alle Befragten, n=522  
Angaben in %*

# Merkel, von der Leyen und Gabriel sind die bekanntesten Politiker bei den Jugendlichen

## Bekanntheit Spitzenpolitiker

Welche der folgenden Politiker/innen kennst du?



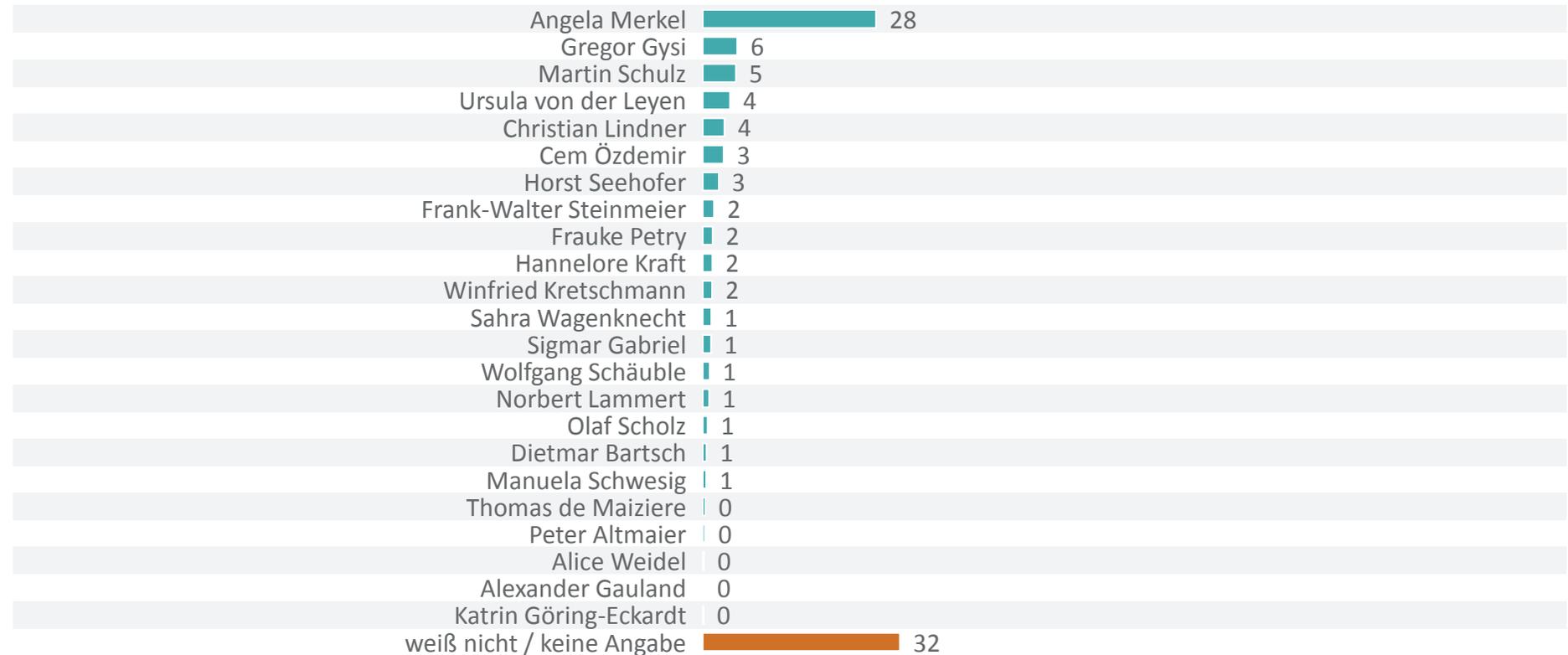
Basis: alle Befragten, n=522, gestützte Abfrage  
Angaben in %; Mehrfachantworten möglich

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Am ehesten fühlen sich die Jugendlichen von Angela Merkel angesprochen

## Präferenz Spitzenpolitiker

Welche/r der folgenden Politiker/innen spricht dich am meisten an?



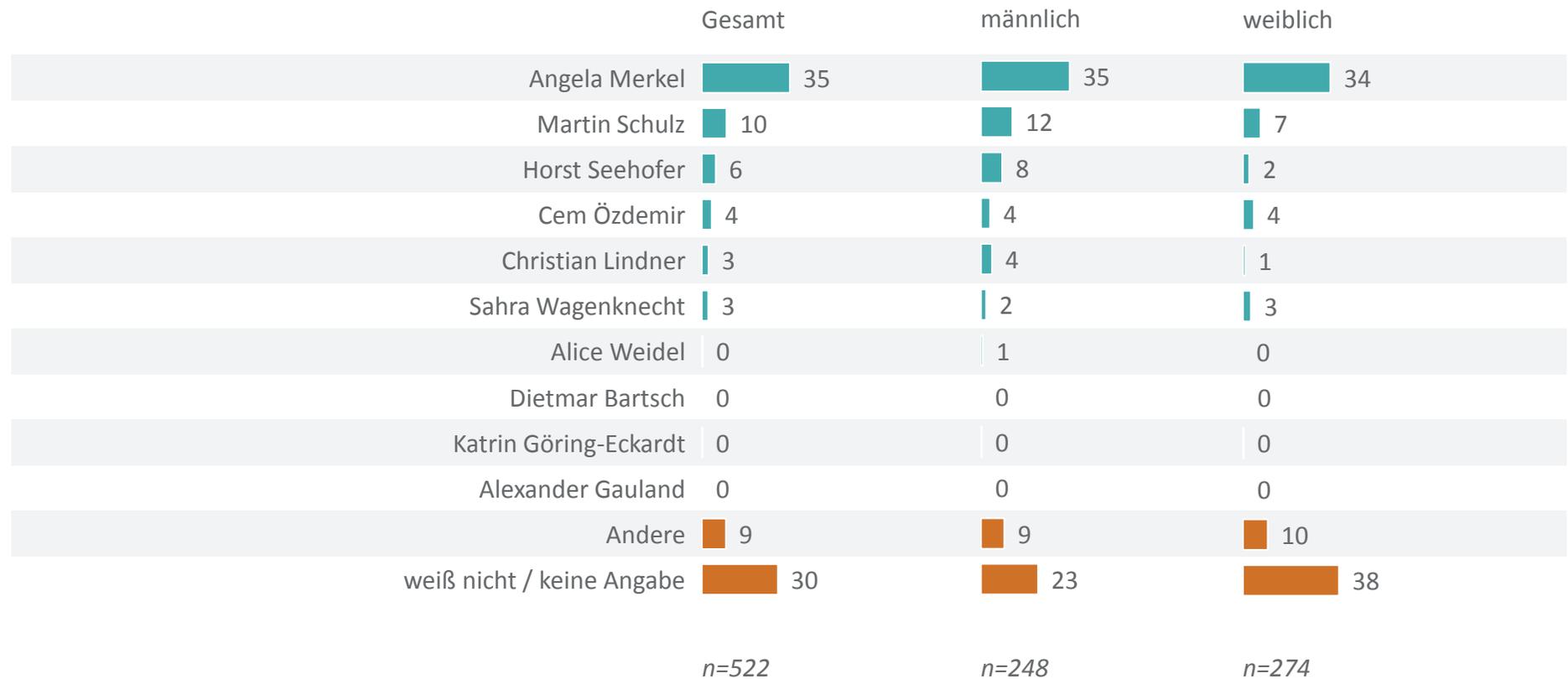
Basis: alle Befragten, n=509  
Angaben in %

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Mehrheit der Jugendlichen würde für Angela Merkel als Kanzlerin stimmen

## Direktwahl Bundeskanzler

Welche/n Politiker/in würdest du als Bundeskanzler/in wählen, wenn du direkt wählen könntest?



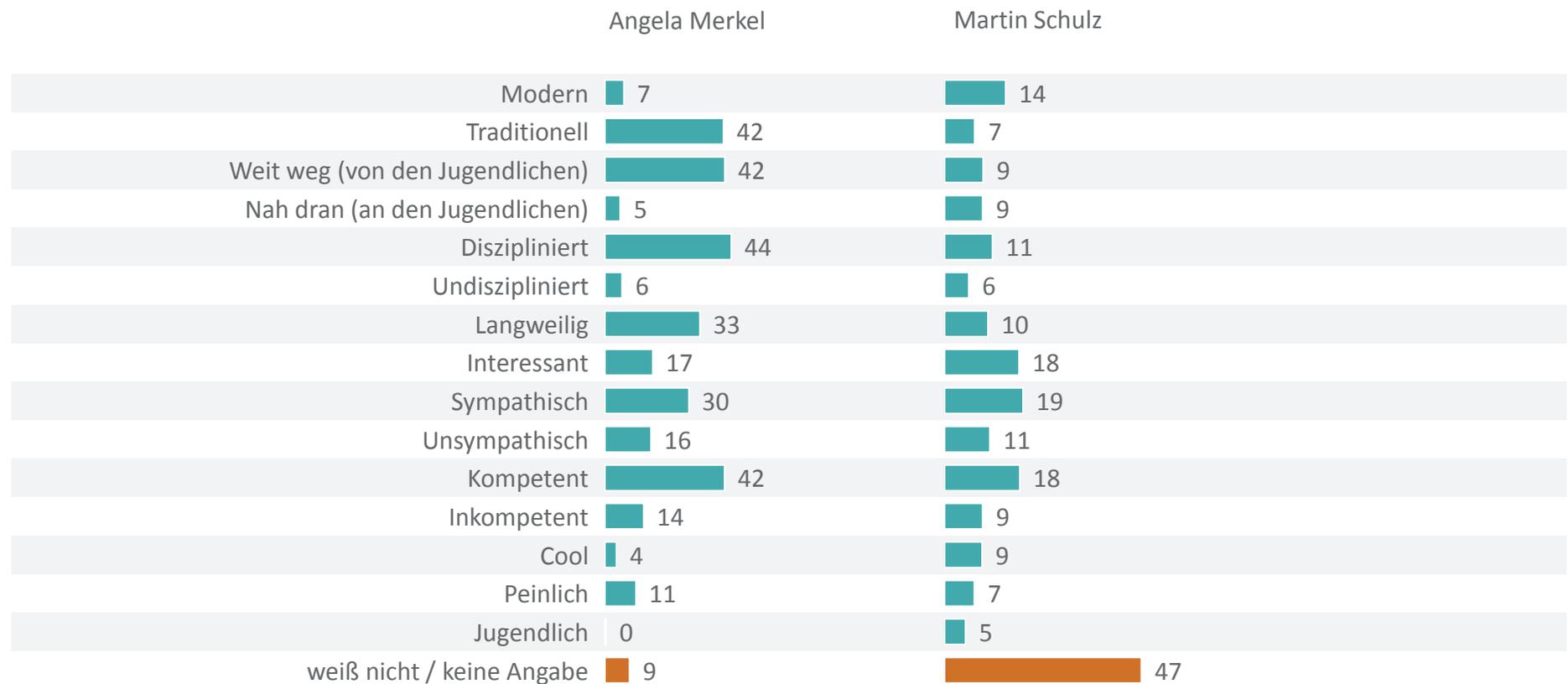
Basis: alle Befragten; Sortierung absteigend nach Gesamt  
Angaben in %; Mehrfachangaben möglich

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Unklares Bild von Martin Schulz bei den Jugendlichen

## Image-Wahrnehmung Kanzlerkandidaten

Welche Bezeichnungen treffen deiner Meinung nach auf ... zu?



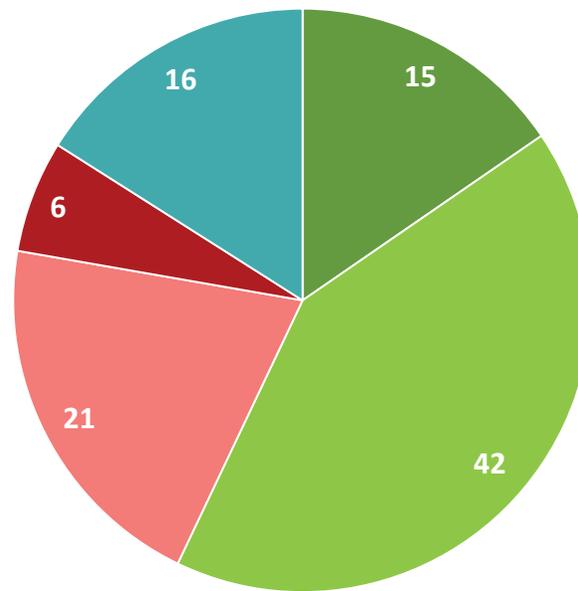
Basis: alle Befragten, n=522  
Angaben in %; Mehrfachantworten möglich

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Über die Hälfte der Jugendlichen würde mehr politischen Einfluss von Nicht-Berufspolitikern befürworten

## Einfluss Nicht-Berufspolitiker

*Fändest du es gut, wenn Nicht-Berufspolitiker (z.B. Wissenschaftler, Künstler, Wirtschaftsführer) mehr Einfluss auf die Politik hätten?*



■ Auf jeden Fall (100)

■ Eher ja (66)

■ Eher nicht (33)

■ Auf keinen Fall (0)

■ weiß nicht / keine Angabe

*Basis: alle Befragten, n=522  
Angaben in %*

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

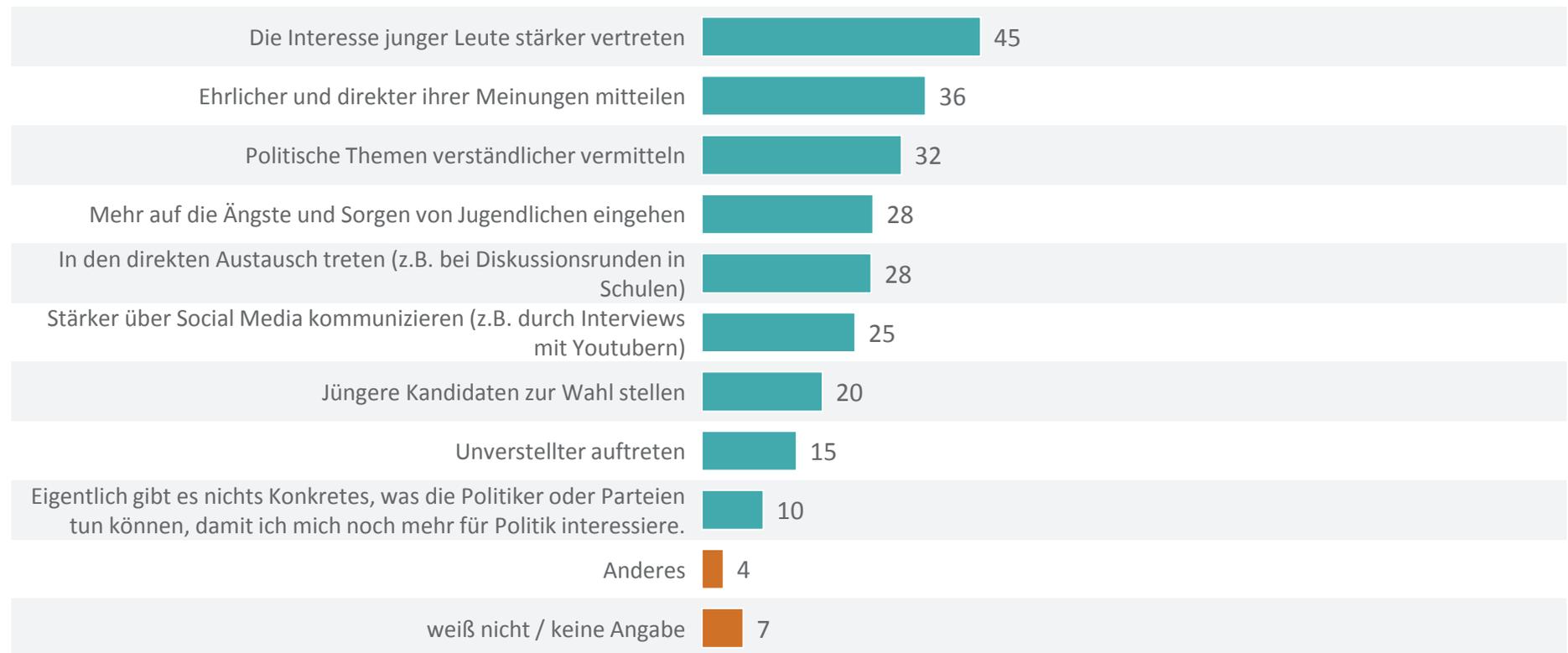
33

**BRAVO** YouGov

# Stärkere Interessensvertretung und ehrlichere Kommunikation von Parteien und Politikern gefordert

## Ansätze zur Steigerung des politischen Interesses

Was könnten Politiker/innen und Parteien tun, damit du dich noch mehr für Politik interessierst? Bitte wähle bis zu drei Möglichkeiten aus.



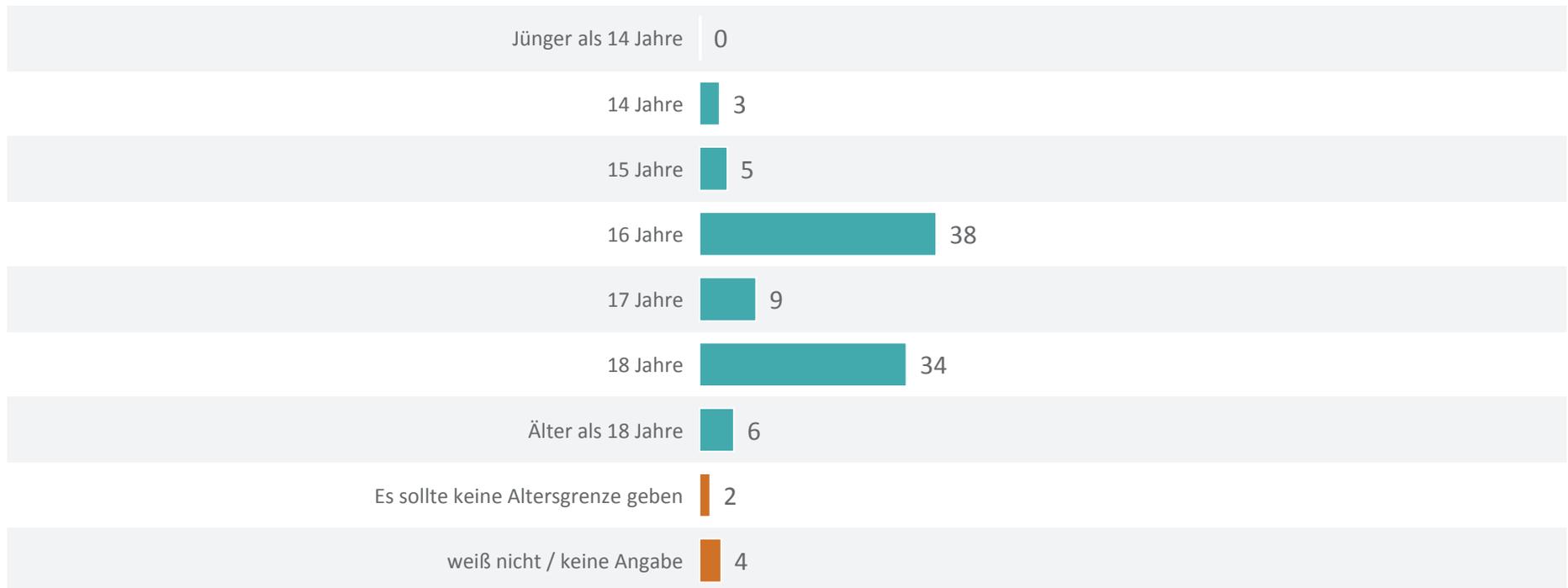
Basis: alle Befragten, n=522  
Angaben in %; Mehrfachantworten möglich

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

# Keine klare Präferenz für Wahlberechtigung bei Bundestagswahl ab 16 Jahren

## Altersgrenze Wahlberechtigung

An der Bundestagswahl dürfen deutsche Staatsbürger ab 18 Jahren teilnehmen. Welches Alter fändest du als Altersgrenze für die Bundestagswahl angemessen?



Basis: alle Befragten, n=522  
Angaben in %

© YouGov 2017 – Politische Jugendstudie von Bravo und YouGov

---

# Untersuchungsdesign



# Unser Ansatz: Online Befragung

## Untersuchungsdesign

Für diese Studie hat YouGov Interviews aus dem YouGov Panel genutzt:

### Speziell für diese Studie konzipierte Online-Befragung:

- Stichprobengröße: n=522
- Jugendliche zwischen 14 und 17 Jahren. Repräsentative Verteilung nach Alter und Geschlecht
- Daten erhoben im Zeitraum 14.06.2017 bis 15.06.2017



---

# Über YouGov und BRAVO



**YouGov**

# YOU GOV IN ZAHLEN

Mehr als

# 5 MILLIONEN

PANEL-MITGLIEDER WELTWEIT

SEIT **1991** IN DEUTSCHLAND

# 31

YOU GOV  
STANDORTE  
WELTWEIT

# 700

MITARBEITER  
AUF DER  
GANZEN WELT

# 24 MILLIONEN

ABGESCHLOSSENE UMFragEN IM LETZTEN JAHR

# 42000

PRESENENNUNGEN IM  
LETZTEN JAHR

# >2000

KUNDENBEZIEHUNGEN IM  
LETZTEN JAHR

# 38

YOU GOV -  
PANELS  
WELTWEIT

# 20

RANG IM AMA  
GOLD  
BRANCHEN-  
REPORT

**YouGov**

# Das Team von YouGov Political Research

Haben Sie Fragen oder hätten Sie gerne ein individuelles Angebot?  
Bitte zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.



**Peter Mannott**

Team Manager

T +49 221 42061 - 370

F +49 221 42061 - 1370

[Peter.Mannott@yougov.de](mailto:Peter.Mannott@yougov.de)



**Maria Kosboth**

Account Manager

T +49 30 555 735-92

M +49 176 459 139-64

[Maria.Kosboth@yougov.de](mailto:Maria.Kosboth@yougov.de)

# Über BRAVO

BRAVO ist Europas größte Jugend-Multichannel-Marke. Seit sechs Jahrzehnten ist BRAVO Sprachrohr der Jugend und bietet Orientierung beim Erwachsenwerden. BRAVO hat sich mit jeder Lesergeneration neu erfunden und mit der Foto-Love-Story, den Starschnitten und dem Leserpreis Otto Mediengeschichte geschrieben. Vor dem Hintergrund des digitalen Medienwandels hat BRAVO sich zu einer Jugend-Multichannel-Marke mit 360° Medienangebot weiterentwickelt. Die Zeitschrift bietet heute neben Star-Berichterstattung vor allem lebensnahe und orientierungsgebende Beitragsformen und Rubriken. Die Website kombiniert klassische Inhalte eines Onlinemagazins mit der Dynamik eines sozialen Netzwerks. Die Social Media-Präsenz der Marke wurde enorm ausgebaut und die Zeitschrift sowie das Onlinemagazin konsequent mit der BRAVO-Community vernetzt. BRAVO hat die mit Abstand meisten Follower in den Kanälen wie Instagram, Snapchat, Musical.ly, Twitter und WhatsApp und ist die stärkste deutsche Printmedien-Marke in den sozialen Medien.

BRAVO gehört zur Bauer Media Group, eines der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. Über 600 Zeitschriften, mehr als 400 digitale Produkte und über 100 Radio- und TV-Sender erreichen Millionen Menschen rund um den Globus. Darüber hinaus gehören Druckereien, Post-, Vertriebs- und Vermarktungsdienstleistungen zum Unternehmensportfolio. Mit ihrer globalen Positionierung unterstreicht die Bauer Media Group ihre Leidenschaft für Menschen und Marken. Der Claim „We think popular.“ verdeutlicht das Selbstverständnis der Bauer Media Group als Haus populärer Medien und schafft Inspiration und Motivation für die rund 11.100 Mitarbeiter in 20 Ländern.

# Ihr Kontakt bei Bauer Media Group

## **Katrin Hienzsch**

PR-Referentin Marken

Unternehmenskommunikation  
Bauer Media Group  
Heinrich Bauer Verlag KG

Burchardstraße 11  
Brieffach 4660  
D-20077 Hamburg

T +49 40 30 19 1028

[katrin.hienzsch@bauermedia.com](mailto:katrin.hienzsch@bauermedia.com)

[www.bauermedia.com](http://www.bauermedia.com)

# Hinweis zu den Nutzungsrechten der Studie

Bitte beachten Sie unsere Eigentumsrechte

- **Diese Studie sowie alle einzelnen Studienergebnisse sind Eigentum der YouGov Deutschland GmbH.**
- **Veröffentlichungen in der Presse sind auszugsweise möglich, bedürfen aber auf jeden Fall der textlichen Zustimmung durch die YouGov Deutschland GmbH und der Bauer Media Group.**
  - Veröffentlichungen erfolgen grundsätzlich unter der Angabe der Quelle (Studiename, YouGov und BRAVO als Herausgeber, Jahr).
- **Bei der Veröffentlichung einzelner Ergebnisse, z. B. eigener gesellschaftsbezogener Ergebnisse unterstützen wir Sie gerne.**
- **Bitte wenden Sie sich hierzu an den Studienleiter.**